



Internacionalização Digital da Swonkie

Identificação do Projeto

Designação do Projeto	Expansão Internacional em Canais Digitais
Projeto n.º	19.572
Aviso	Aviso n.º 19/C16-i02/2024 Internacionalização via e-commerce
Componente	C16 – Empresas 4.0
Entidade Promotora	SWONKIE, LDA.
Calendário de Execução	Início: 01/11/2024 Conclusão: 30/06/2026
Investimento Elegível	25.000,00 €
Apoio Financeiro	12.500,00 € (PRR)

Descrição da Operação

A Swonkie é uma empresa especializada no desenvolvimento de soluções digitais para gestão, monitorização, análise e otimização de conteúdos nas redes sociais, disponibilizadas através da sua plataforma de software. A empresa dirige a sua oferta a marcas e empresas, agências de marketing digital e profissionais independentes, disponibilizando uma solução integrada para gestão de redes sociais e análise do desempenho das respetivas estratégias digitais.

Com este projeto, a empresa pretende reforçar a sua estratégia de internacionalização através da expansão da presença digital e do crescimento das vendas nos mercados externos. O investimento incide na otimização da loja online, no reforço da presença em marketplaces internacionais e no desenvolvimento de uma estratégia integrada de marketing digital, promovendo a notoriedade da marca e a captação de novos clientes internacionais.

Objetivos da Operação

O projeto tem como principais objetivos:

- Reforçar a internacionalização da Swonkie através dos canais digitais;
 - Consolidar e expandir a presença da empresa nos mercados internacionais;
 - Melhorar o desempenho, a usabilidade e o posicionamento da loja online;
 - Desenvolver novas funcionalidades na plataforma, incluindo soluções baseadas em Inteligência Artificial;
 - Expandir a presença da Swonkie através da adesão a novos marketplaces internacionais;
 - Reforçar a visibilidade da marca através de estratégias de SEO, publicidade digital e marketing de conteúdos;
 - Potenciar a captação de novos clientes e o crescimento das vendas internacionais através dos canais digitais.
-

Principais Ações

No âmbito deste projeto encontram-se previstas diversas iniciativas, entre as quais:

- Otimização técnica, funcional e de conteúdos do website e loja online;
 - Melhoria da performance da plataforma nas versões desktop e mobile;
 - Otimização do posicionamento orgânico através de estratégias de SEO internacional;
 - Desenvolvimento de campanhas de publicidade digital, nomeadamente Google Ads e publicidade nas redes sociais;
 - Criação e distribuição de conteúdos digitais, incluindo artigos, conteúdos de blog, e-books e webinars;
 - Reforço da presença e interação com clientes através das redes sociais;
 - Desenvolvimento de novas funcionalidades na plataforma, incluindo ferramentas baseadas em Inteligência Artificial, análise preditiva e automação;
 - Adesão a novos marketplaces internacionais, nomeadamente Product Hunt, HubSpot App Marketplace, SaaS Mantra, Pipedrive Marketplace e AppSumo;
 - Desenvolvimento de parcerias estratégicas com afiliados, agências de marketing e plataformas tecnológicas.
-

Resultados

Com a execução deste projeto, a Swonkie pretende:

- Consolidar a presença internacional da marca através dos canais digitais;
 - Reforçar a sua posição nos mercados de Espanha, França e Brasil;
 - Expandir a presença da plataforma em marketplaces internacionais especializados;
 - Melhorar a experiência de utilização e a oferta disponibilizada através da plataforma;
 - Aumentar a notoriedade da marca e a captação de novos clientes internacionais;
 - Potenciar o crescimento sustentado das vendas internacionais através dos canais digitais, com uma previsão de 116.000 € de vendas internacionais até 2027.
-

Financiamento

Este projeto é financiado pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), no âmbito da iniciativa NextGenerationEU da União Europeia, contribuindo para a transformação digital, a internacionalização e o reforço da competitividade das empresas portuguesas.