

Designação do projeto | Conquista de uma presença ativa no mercado global, mediante a oferta de uma plataforma online inovadora e diferenciada, apostando em fatores dinâmicos de competitividade e em modelos empresariais inovadores com vista a promover as exportações.

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-025362

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte – Região de Vila Nova de Famalicão

Entidade beneficiária | Swonkie, Lda.

Data da aprovação | 06-07-2017

Data de início | 13-06-2017

Data de conclusão | 12-06-2021

Custo total elegível | 633.684,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 285.157,80 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto de investimento consigna uma estratégia que visa a conquista de uma presença ativa no mercado global, mediante a oferta de uma plataforma online que permita aos utilizadores criar e partilhar os seus artigos em várias redes sociais e onde as marcas podem analisar quais os utilizadores mais influentes dentro da sua categoria, apresentando uma proposta para publicação de posts, apostando em fatores dinâmicos de competitividade e em modelos empresariais inovadores com vista a promover as exportações, no sentido de assegurar ganhos de forma mais rápida, eficiente e eficaz no contexto internacional.

Esta estratégia engloba a aposta em meios eficazes de promoção e marketing internacional, prospeção e presença em mercados internacionais com novas e inovadoras abordagens promocionais de comunicação da marca para uma maior performance competitiva, com instrumentos de direcionamento e expansão da atuação comercial nos mercados internacionais.